

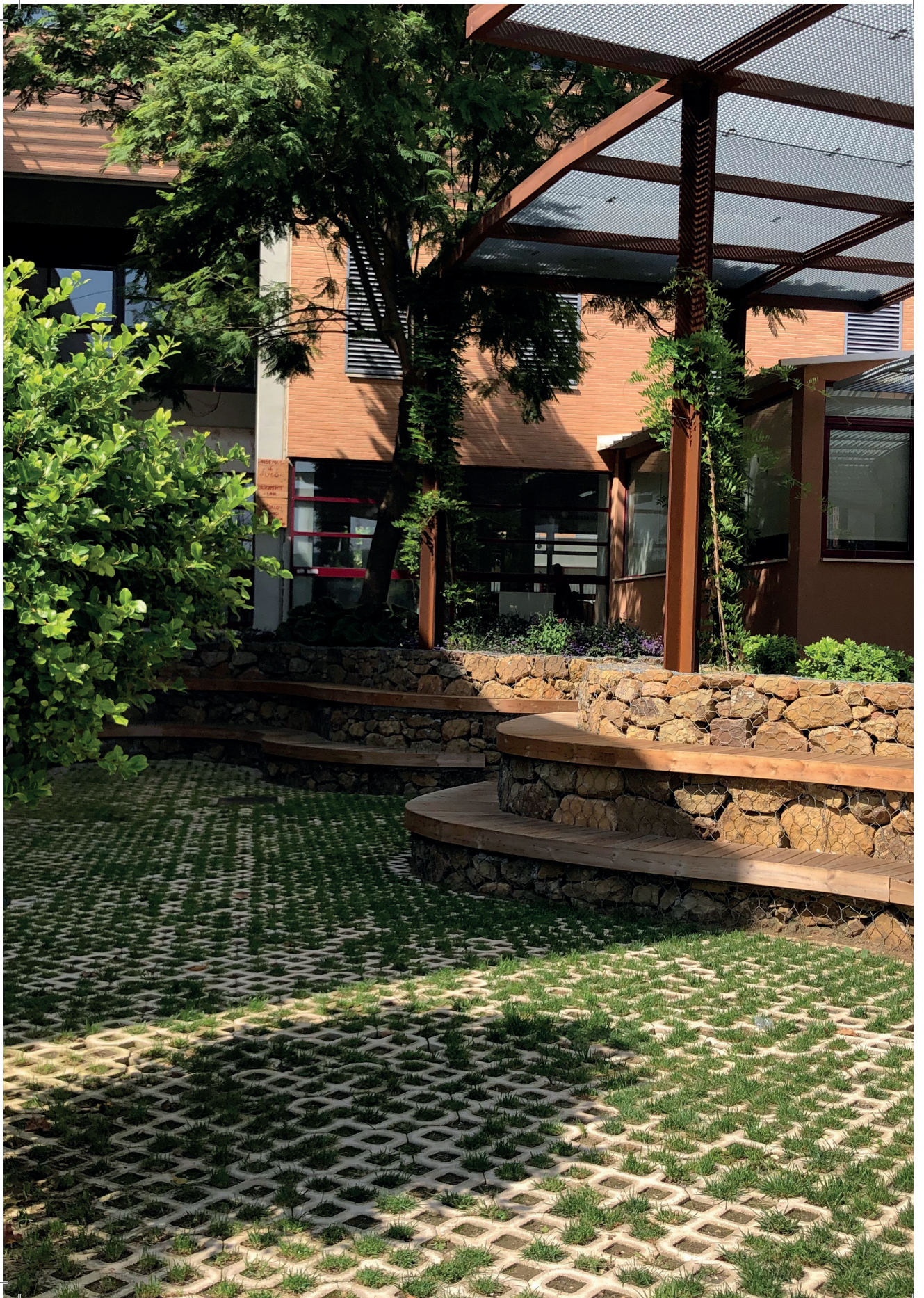


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Facultad de Turismo**  
Campus de Teatinos  
29071 Málaga (España)  
[www.turismo.uma.es](http://www.turismo.uma.es)

# GRADO EN TURISMO







# ¿QUÉ ES?

El Grado en Turismo es una formación universitaria en el ámbito del **turismo**, del **ocio** y la **recreación**, en un sector clave para Málaga, Andalucía y España.

El turismo es **uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento** en la economía mundial y con un futuro prometedor porque, a medida que el turismo crece, las posibilidades donde los graduados pueden trabajar se amplían.

Estos estudios se caracterizan por su multidisciplinariedad, conformando una ciencia social joven, compacta y abierta a otras ciencias, rasgo de enorme importancia en una sociedad cada vez más interrelacionada y compleja.

En la carrera se combinan la **formación en destinos turísticos, geografía y territorio, creación y gestión de empresas**, con la **economía**, la aplicación de las **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**, como parte fundamental de los estudios.

La **formación en varios idiomas**, la normativa jurídica específica del sector, junto a la gestión del patrimonio cultural son también materias claves. Todo ello con **prácticas formativas** en empresas de diferentes ámbitos del sector turístico que facilitan las competencias necesarias para salir al mercado laboral con un alto grado de competitividad.

**Alojamiento**

Dirección de alojamiento; Dirección y subdirección de hotel; Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Jefe/a comercial; Relaciones públicas.

**Intermediación**

Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Organización profesional de congresos (OPC); Responsable de producto; Responsable de reservas (booking); Responsable de calidad del producto.

**Planificación y gestión pública de destinos**

Personal técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Personal técnico gestor de una institución pública de promoción o director de una campaña en destino; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dirección o técnico/a de una institución dinamizadora de la actividad; Dinamización turística o agente de desarrollo turístico; Dirección o técnico/a de una institución dinamizadora de producto (Convention Bureau).

**Transporte y logística**

Gerente empresa alquiler vehículos; Jefe/a oficina alquiler vehículos; Dirección de reservas; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Responsable de atención a tripulaciones; Responsable de relaciones con la Administración Pública y otras empresas.

**Gestión y difusión del patrimonio, productos y actividades**

Personal técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Personal técnico asesor de gestión de instalaciones deportivas, de eventos y ocio; Responsable de administración, de promoción y comercialización; Jefe de nuevos productos y/o gestor de productos; Dirección o gerencia de empresas de actividades turísticas.

**Formación, investigación y consultoría**

Consultoría especializada; Investigación; Docente.

**Dirección y gestión de empresas relacionadas con eventos y restauración**



- 1 FORMACIÓN DE CALIDAD
- 2 ALTA INSERCIÓN LABORAL
- 3 PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES EN ENTORNOS EMPRESARIALES
- 4 MÚLTIPLES SALIDAS PROFESIONALES

# ¿QUÉ OFRECEMOS?





## ASIGNATURAS

## Créditos ECTS

<b>Primer Semestre</b>	Geografía General y Regional del Turismo	6
	Inglés Aplicado al Turismo I	6
	Introducción a la Economía	6
	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
	Organización y Gestión de Empresas	6
<b>Segundo Semestre</b>	Opción 1: Alemán Aplicado al Turismo I	6
	Opción 2: Francés Aplicado al Turismo I	6
	Introducción al Derecho	6
	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6
	Gestión del Patrimonio Cultural	6
	Introducción a la Estadística	6

<b>Primer Semestre</b>	Opción 1: Alemán Aplicado al Turismo II	6
	Opción 2: Francés Aplicado al Turismo II	6
	Indicadores Económicos del Turismo	6
	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6
	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6
	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6
<b>Segundo Semestre</b>	Inglés Aplicado al Turismo II	6
	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6
	Estructura Económica del Turismo	6
	Fundamentos del Marketing	6
	Introducción a la Contabilidad	6

<b>Primer Semestre</b>	Análisis de Mercados Turísticos	6
	Contabilidad de Empresas Turísticas	6
	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6
	Psicología Social del Turismo	6
	Marketing Turístico	6
<b>Segundo Semestre</b>	Inglés Aplicado al Turismo III	6
	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6
	Derecho Administrativo Turístico	6
	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6
	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6

PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO





	ASIGNATURAS	Créditos ECTS
<b>Primer Semestre</b>	Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos	9
	Marketing para Empresas y Productos Turísticos	9
	Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	6
	Legislación Laboral en el Sector Turístico	6
	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo	9
	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos	9
	Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	6
	Historia Económica y Social del Turismo	6
	Sociología del Turismo	6
	Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	6
	Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	6
<b>Segundo Semestre</b>	Geografía Turística de Andalucía	6
	Creación de Empresas Turísticas	6
	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas	12
	Trabajo Fin de Grado	6

## CUARTO CURSO

El carácter de las asignaturas es obligatorio excepto en el primer semestre del cuarto curso (cuyo carácter es optativo) en el que el alumnado deberá cursar un total de 30 créditos.



## PLAN DE ESTUDIOS





# RAZONES PARA ESTUDIAR



**Gran proyección internacional:** Dobles grados internacionales, programas de movilidad, acuerdos con más de cincuenta universidades europeas, prácticas en empresas e instituciones y cooperación internacional.



**Salidas profesionales con alto grado de inserción laboral,** pudiendo incluso crear tu propia empresa dentro de un sector claramente emergente.



El Grado en Turismo proporciona una **formación integral y un alto grado de enriquecimiento personal.**



El turismo es un sector en pleno crecimiento, motor socioeconómico no sólo en Málaga, sino en toda España y a nivel mundial. Para su desarrollo demanda **profesionales formados y capacitados** para estar al frente de los destinos y empresas de los diferentes segmentos del ámbito del turismo.



# REASONS TO STUDY



**Immense international experience:** international double degrees, mobility programmes, agreements with more than fifty European universities, internships with international companies, institutions and cooperation programmes.



**Career opportunities with a high employment rate;** graduates have the knowledge to form their own companies within a clearly emerging sector.



An Undergraduate Degree in Tourism provides an **integrated education and a high level of personal enrichment.**



Tourism is a growing sector and a socioeconomic driver not only for Malaga, but all of Spain and the world. The development of tourism requires educated and **trained professionals** who are prepared to lead destinations and companies in the various segments of the tourism industry.



# CURRICULUM

## YEAR FOUR



ECTS Credits

COURSE UNITS

Semester One		Semester Two	
Tourism Business Development and Accommodation Management	9	Tourism Geography of Andalusia	6
Marketing for Tourism Companies and Products	9	Tourism Business Formation	6
Tourism Business Management Accounting	6	Internship with Tourism Companies and Institutions	12
Labour Law in the Tourism Sector	6	Final Year Project	6
Tourism Web Technologies	9		
Tourism Destination Territorial Management	9		
English for Tourism Activity and Organization Management	6		
Economic and Social History of Tourism	6		
Tourism Sociology	6		
Food and Gastronomy Technology	6		
Supplementary Tourism Services Analysis	6		

All course units are mandatory except in semester one of year four (optional course units); students must be enrolled in a total of 30 credits



COURSE UNITS		ECTS Credits
<b>Semester One</b>	General and Regional Tourism Geography	6
	Tourism English I	6
	Introduction to Economics	6
	Tourism Information Systems	6
	Business Organization and Management	6
<b>Semester Two</b>	Option 1: Tourism German I	6
	Option 2: Tourism French I	6
	Introduction to Law	6
	Tourism Microeconomics and Macroeconomics	6
	Cultural Heritage Management	6
<b>Semester One</b>	Option 1: Tourism German II	6
	Option 2: Tourism French II	6
	Economic Indicators for Tourism	6
	Tourism Database Management	6
	Human Resource Management for Tourism Companies	6
<b>Semester Two</b>	Tourism English II	6
	Tourism Business Commercial Law	6
	The Economic Structure of Tourism	6
	Fundamentals of Marketing	6
	Introduction to Accounting	6
<b>Semester One</b>	Tourism Market Analysis	6
	Tourism Business Accounting	6
	Cultural Heritage Dissemination for Tourism	6
	Tourism Social Psychology	6
	Tourism Marketing	6
<b>Semester Two</b>	Tourism English III	6
	Tourism Production and Quality Management	6
	Tourism Administrative Law	6
	Tourism Business Management IT	6
	Territorial Planning and Sustainable Tourism	6

## YEAR THREE

## YEAR TWO

## YEAR ONE





- 1 A QUALITY EDUCATION
- 2 HIGH EMPLOYMENT RATES
- 3 CURRICULAR AND EXTRA-CURRICULAR IN-COMPANY INTERNSHIPS
- 4 MANY DIVERSE CAREER OPPORTUNITIES

# WHAT WE OFFER



**Accommodation**  
 Accommodation management;  
 Hotel management and assis-  
 tant management; Reception  
 manager; Reservation manager;  
 Administrative manager; Sales  
 manager; Public relations.

**Intermediation**  
 Intermediary Agency director;  
 Contracts manager; Profes-  
 sional congress organization (PCO);  
 Product manager; Reservation  
 (booking) manager; Product qua-  
 lity manager.

**Destination Planning and  
 Public Management**  
 Tourism policy and planning  
 management specialist with a  
 public institution; Technical ma-  
 nagement specialist for a public  
 promotional institution or direc-  
 tor of a destination campaign;  
 Tourism development program-  
 Director or spe-  
 cialist with an activity promotion  
 institution; Tourism promotion  
 or tourism development agent;  
 Director or specialist with a pro-  
 duct promotion institution (Con-  
 vention Bureau).

**Transport and Logistics**  
 Vehicle hire company director;  
 Vehicle hire office manager; Re-  
 servation manager; Customer  
 service specialist; Sales manager;  
 Crew manager; Institutional and  
 business relations manager.

**Management and Dissemi-  
 nation of Heritage, Products  
 and Activities**  
 Natural and cultural heritage  
 management technical advisor;  
 Sports, events and leisure facility  
 management technical advisor;  
 Administration, promotion and  
 marketing manager; New pro-  
 duct and/or product manager;  
 Tourism company manager or  
 director.

**Education, Research and Con-  
 sulting**  
 Specialist consultant; Resear-  
 cher; Educator.

**Administration and Manage-  
 ment of Events and Food Ser-  
 vice Companies**



# CAREER OPPORTUNITIES

# WHAT IS IT?

The Undergraduate Degree in Tourism is university-level education in **tourism, leisure and recreation** in a key sector for Malaga, Andalusia and Spain. Tourism is **one of the sectors with the best outlook for growth** in the world economy and a promising future because the job opportunities available to graduates are expanding with the rise in tourism. These multi-disciplinary courses of study form a new and compact social science field open to other sciences, all of which are highly important in an ever more inter-related and complex society.

The degree programme combines an **understanding of tourism destinations, geography and territory, business formation and management** with **economics and information and communication technologies (ICT)** as the fundamental parts of the programme.

**Training in several languages, specific sector-related laws and cultural heritage management** are also key units. All of this is complemented with **internships with companies** in different areas of the tourism sector which help students with the necessary competencies to be highly competitive as they enter the job market.







# UNDERGRADUATE DEGREE IN TOURISM

Facultad de Turismo  
Campus de Teatinos  
29071 Málaga (Spain)  
[www.turismo.uma.es](http://www.turismo.uma.es)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

