



## **MEMORIA ANUAL DE RESULTADOS**

**CURSO 2014/215**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El Proceso Clave 10 (PC10) forma parte del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de las Titulaciones de la Universidad de Málaga y su objetivo es establecer el sistema mediante el cual se lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes.

El proceso, coordinado por el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo (SCEPE), establece como instrumento clave el Plan de Actuación para la Orientación (PAO), un documento que recoge para cada Centro la planificación de las acciones concretas que, de forma individualizada y según sus necesidades, planea ejecutar para cada curso académico. Esta planificación es aprobada por las respectivas Juntas de Centro y en su elaboración intervienen representantes de los Centros, de los estudiantes y del SCEPE.

Dichas acciones deben ser medidas de conformidad con los indicadores que se establecen en el proceso:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación
- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional.
- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios.

Una vez finalizado el curso académico el SCEPE elaborará una Memoria donde se contendrán los resultados obtenidos en el Proceso que enviará a los Centros y al Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.

### **2. CONSTITUCIÓN DE COMISIONES**

Con fecha **8 de octubre de 2014 se constituyó la Comisión de Orientación Profesional** y posteriormente, durante los meses de octubre a febrero se reunieron un total de 18 Subcomisiones de Orientación Profesional constituidas una para cada Centro, en las que se elaboraron los planes de actuación para la orientación profesional para cada Centro (PAO) teniendo en cuenta los objetivos generales contenidos en el Proceso.

Igualmente se han mantenido todas las reuniones informales que los Centros han requerido.



### 3. NOVEDADES EN EL CURSO 2014-2015

Con la experiencia observada en cursos anteriores, en el presente curso académico se ha procedido a revisar el Proceso con objeto de corregir deficiencias.

Como elemento más destacable cabe señalar la celebración de la **I Feria de Empleo de la Universidad de Málaga** durante el mes de abril cuyo éxito pone de manifiesto el interés tanto de las empresas por captar talento universitario, como el del alumnado por buscar las mejores opciones para su futuro profesional.

La I Feria de Empleo tuvo una doble vertiente: presencial y virtual.

#### **FERIA PRESENCIAL**

**Fechas:** 15 y 16 de abril de 2015

**Lugar:** Complejo de Estudios Sociales y de Comercio

**Horario:** 10:00 a 18:00 h.

**Empresas expositoras:** 40

**Visitantes:** Más de 3500

**Actividades paralelas:**

- Talleres/actividades de orientación: 13
- Talleres/actividades de emprendimiento: 7
- Presentaciones institucionales: 9
- Presentaciones empresas: 35
- Asistentes: 1240

#### **FERIA VIRTUAL**

**Fechas:** 15,16 Y 17 de abril de 2015

**Lugar:** [www.feriaonline.uma.es](http://www.feriaonline.uma.es)

**Empresas participantes:**

- 30 empresas

**Visitantes:** 7835

Durante estos tres días la Feria ha sido visitada por 7835 candidatos que se han conectado al menos una vez en la Feria, estando un tiempo medio de 10 minutos. Han dejado 1848 CV en los stands y se inscribieron 2657 candidatos en las ofertas del gestor. Los cinco stands más visitados fueron: BRICOMART: 2.034 visitas, DELOITTE: 1.903 visitas, LEROY MERLIN: 1.682 visitas, EY: 1.211 visitas y MAYORAL: 1.025 visitas.

Igualmente durante este curso **se ha continuado con la centralización de la recogida y tratamiento de datos de satisfacción por parte del SCEPE**, para ello las personas responsables de la coordinación del proceso en el SCEPE han realizado un esfuerzo ingente a la hora de realizar el tratamiento de la información ya que ambas no poseen dedicación exclusiva a esta actividad.

Otro aspecto destacable para este curso ha sido la consolidación de la iniciativa **Tu Valor 10**, con un contenido sobre tendencias en empleo, formas de acceso al mundo profesional y competencias transversales, específico para cada Centro y con una duración entre 8 y 10 horas. En el presente curso 8 Centros han incorporado este formato a su oferta de acciones de Orientación.



Como novedad cabe destacar el inicio de los **procesos de renovación de las acreditaciones de 12 titulaciones de Grado y 16 de Master**, que durante el presente curso han requerido la intervención del SCEPE en todas ellas a fin de ofrecer información sobre los procesos relacionados tanto con la Orientación e Inserción Laboral como con las Prácticas Externas.

#### **4. INDICADORES GENERALES DE RESULTADOS**

Los datos se recogen de la información enviada por los Centros comparando las acciones propuestas en el PAO con las efectivamente ejecutadas cuya realización se evidencia a través del Acta de Actividad.

Los indicadores establecidos en el PC10 son:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación (Cuadro 1).

Se ha recogido el número de asistentes a cada una de las actividades que se han realizado en los Centros, generalmente a través de recuento directo, por aforo o bien mediante inscripción previa y control de firmas posterior, dependiendo de las características de cada actividad. El dato hace referencia al total de estudiantes en cada Centro que han asistido a cualquiera de las acciones que se han llevado a cabo en los Centros.

- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional. (Cuadro 1).

La satisfacción se mide utilizando una breve encuesta normalizada (Cuadro 2), que el organizador de la actividad hace llegar a los asistentes por los medios que considera más oportunos. Generalmente se ha procedido a repartirlas y recogerlas en el momento de celebración de la actividad en formato papel. Cada actividad arroja un grado de satisfacción. El indicador ofrecido por Centro se ha calculado como media simple sumando las medias obtenidas por actividad y dividiéndola por el número de acciones medidas efectivamente.

Se ha elegido este método sin usar ponderaciones que tengan en cuenta el número de asistentes a cada acción, lo que implicaría un peso distinto a cada acción, por ser más fácil de calcular. Hay que destacar que no todas las acciones han sido evaluadas y que el método de evaluación es complejo, al ser un sistema manual en la mayoría de los casos.

Como información adicional se ofrece el número de acciones que realiza cada Centro (indicador requerido en el Contrato-Programa del mismo), así como el número de horas que cada Centro dedica a Orientación.

Debemos indicar que los datos totales son una aproximación debido a que no todas las actividades han sido medidas. Los datos que se reflejan son los que aporta cada Centro a través de las "Actas de Actividad".



**Cuadro 1. Resultados de Indicadores 34 y 35 (PC10) por Centros (\*)**

CENTRO	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Total acciones	Total horas
Escuela Politécnica Superior	625	4,07	14	18,0
ETS Arquitectura	Sin datos	Sin datos	6	9,0
ETSI Telecomunicación	805	4,27	19	28,0
ETSI Industrial	589	4,08	19	17,0
ETSI Informática	267	4,50	6	13,0
Facultad Bellas Artes	295	4,06	8	19,0
Facultad Ciencias	444	4,32	9	37,0
Facultad Ciencias la Comunicación	818	Sin datos	6	11,5
Facultad Ciencias la Educación	5.770	4,83	25	160,0
Facultad Ciencias la Salud	1.389	3,81	15	28,0
Fac. CC. Económicas y Empresariales	2.102	4,12	18	101,5
Facultad Comercio y Gestión	1.948	4,11	20	58,5
Facultad Derecho	400	4,60	13	15,5
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	1.493	4,37	34	84,5
Facultad Filosofía y Letras	259	4,33	7	23,0
Facultad Medicina	1.411	4,95	12	21,0
Facultad Psicología	397	4,14	7	14,0
Facultad Turismo	1.592	4,37	22	82,5

(\*) Se incluyen los asistentes a acciones organizadas por el SCEPE en aquellos casos en que existen evidencias. Igualmente se ha calculado, en aquellos casos en los que ha sido posible por existir evidencias, el número de horas que cada Centro dedica a las acciones de orientación.

No está contabilizada la Feria de Empleo ya que, por las características propias del evento, resulta imposible establecer un desglose de visitantes por Centros. Sí se han incluido las acciones, talleres o actividades específicas que los Centros realizaron en el contexto de la Feria.

**Cuadro 2. Modelo de encuesta de evaluación de la satisfacción**

1	2	3	4	5
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
1. Proceso de información y difusión de la actividad					
2. Organización de la actividad					
3. Contenido del programa de la actividad					
4. Utilidad de la materia impartida					



- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios (cuadro 3).

El indicador ofrecido responde a las titulaciones de Licenciatura/Diplomatura e Ingenierías y mide el porcentaje de las **personas egresadas de las cuales se conoce la situación laboral que, a fecha 30 de septiembre de 2014 están afiliadas en alta a la Seguridad Social**. Este indicador se obtiene del Informe sobre la situación laboral de los egresados por la UMA para el curso académico 2012-2013 obtenido mediante la colaboración de la UMA con el Observatorio Argos, sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía.

Los datos se obtienen mediante el cruce de archivos entre el Servicio Andaluz de Empleo, Seguridad Social y Universidad de Málaga y reflejan la situación de los egresados un año después de finalizar sus estudios.

### Cuadro 3. Resultados de Indicadores 36 (PC10) por Titulaciones.

TITULACIÓN	% Inserción laboral egresados Curso 12/13
Arquitecto	17,39
Diplomado en Ciencias Empresariales	57,72
Diplomado en Educación Social	33,33
Diplomado en Enfermería	100,00
Diplomado en Fisioterapia	33,33
Diplomado en Gestión y Administración Pública	41,18
Diplomado en Logopedia	62,07
Diplomado en Podología	75,00
Diplomado en Relaciones Laborales	48,62
Diplomado en Trabajo Social	46,38
Diplomado en Turismo	49,02
Graduado/a en Enfermería	38,64
Graduado/a en Filología Hispánica	37,50
Graduado/a en Fisioterapia	79,55
Graduado/a en Historia del Arte	15,38
Graduado/a en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	50,00
Graduado/a en Ingeniería de Sonido e Imagen	75,00
Graduado/a en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	100,00
Graduado/a en Podología	75,86
Graduado/a en Terapia Ocupacional	38,10
Graduado/a en Traducción e Interpretación	30,00
Graduado/a en Turismo	40,91
Ingeniero de Organización Industrial	71,43
Ingeniero de Telecomunicación	51,85
Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial	50,00
Ingeniero en Electrónica	100,00
Ingeniero en Informática	63,64
Ingeniero Industrial	62,79
Ingeniero Químico	28,57
I.T de Telecomunicación, Especialidad en Sistemas de Telecomunicación	61,11



TITULACIÓN	% Inserción laboral egresados Curso 12/13
Ingeniero Técnico de Telecomunicación, Especialidad en Sistemas Electrónicos	69,57
Ingeniero Técnico de Telecomunicación, Especialidad en Sonido e Imagen	63,64
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	34,85
Ingeniero Técnico en Informática	62,22
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electricidad	57,58
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial	56,25
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Mecánica	44,19
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	63,86
Licenciado en Bellas Artes	23,40
Licenciado en Biología	31,58
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	76,09
Licenciado en Ciencias Ambientales	25,00
Licenciado en Ciencias del Trabajo	66,67
Licenciado en Comunicación Audiovisual	32,03
Licenciado en Derecho	28,69
Licenciado en Economía	58,71
Licenciado en Filología Clásica	25,00
Licenciado en Filología Hispánica	30,77
Licenciado en Filología Inglesa	30,56
Licenciado en Filosofía	46,15
Licenciado en Geografía	38,46
Licenciado en Historia	20,41
Licenciado en Historia del Arte	32,00
Licenciado en Matemáticas	31,25
Licenciado en Medicina	82,35
Licenciado en Pedagogía	46,75
Licenciado en Periodismo	45,33
Licenciado en Psicología	42,08
Licenciado en Psicopedagogía	46,08
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	47,19
Licenciado en Química	47,06
Licenciado en Traducción e Interpretación	29,79
Maestro-Especialidad de Audición y Lenguaje	50,00
Maestro-Especialidad de Educación Especial	55,56
Maestro-Especialidad de Educación Física	46,30
Maestro-Especialidad de Educación Infantil	60,87
Maestro-Especialidad de Educación Musical	45,95
Maestro-Especialidad de Educación Primaria	38,10
Maestro-Especialidad de Lengua Extranjera	40,54



## **5. RESUMEN DE ACCIONES POR CENTROS**

Las actividades ofrecidas a los estudiantes durante el curso 2014/2015 han venido marcadas por la demanda de los propios Centros. Así en cada uno de los Planes se proyectan acciones diferenciadas según las necesidades que cada Subcomisión plantea. Así se han ofrecido, entre otras actividades:

- Talleres Universidad y Empleabilidad en la mayoría de los Centros como acercamiento a los servicios que la UMA oferta en materia de empleo y prácticas
- Visitas a empresas
- Jornadas informativas sobre salidas profesionales
- Conferencias técnicas sobre el ejercicio de la profesión
- Programas de Mentorización
- Talleres de preparación de curriculum adaptados a las titulaciones
- Jornadas de fomento del emprendimiento
- Talleres específicos complementarios a la asignatura de Prácticas Externas

Las actividades ofrecidas, con carácter general, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

**RECURSOS:** información sobre recursos de formación o acceso al mundo profesional.

**HERRAMIENTAS:** información sobre uso y manejo de herramientas de acceso al mundo profesional (CV, entrevistas, networking, etc).

**EMPRENDIMIENTO:** información sobre el empleo por cuenta propia (recursos, plan de empresa, emprender por sectores, etc).

**COMPETENCIAS:** formación en perfiles competenciales, competencias transversales, competencias clave, etc.

**PERFILES PROFESIONALES:** información sobre perfiles en sectores, ocupaciones, ámbitos profesionales, etc.

Se muestra a continuación un detalle de actividades realizadas por los Centros, según los datos extraídos de los Planes de Actuación para la Orientación de cada uno de ellos.

Junto a los datos requeridos para los indicadores del proceso se ofrece información sobre el **número de horas que se planifican para cada acción**, lo que nos permite conocer la dedicación por Centro (el número total es aproximado por carecer de esta información en algunas acciones).

Igualmente, junto a la información de los indicadores del proceso, se ofrece también el **número de acciones realizadas por Centro** para facilitar el cálculo del Indicador 5.1 del Objetivo 5 “Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral” del Contrato-programa para cada Centro.



*Indicador 5.1.: N° de seminarios y ciclos de conferencias organizados durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados y la creación de empresas.*

## 5.1 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

**Fecha aprobación PAO: 10/7/15**

**Total acciones realizadas: 14**

**Total horas de orientación: 18**

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	5º CURSO
G. EN INGENIERÍA MECÁNICA + INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	116	53	50	0	3	5
G. EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	410	75	62	92	181	
G. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL + INGENIERÍA ELÉCTRICA	56	37	15	4	6	5
G. EN INGENIERÍA ELÉCTRICA + INGENIERÍA MECÁNICA	97	53	38	1	1	4
G. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	226	66	39	43	78	
G. EN INGENIERÍA MECÁNICA	748	121	159	168	300	
G. EN INGENIERÍA ELÉCTRICA	287	49	53	61	124	

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
CURSO DE FOTOGRAMETRÍA ÁREA CON DRONES,	3º 4º	13	4,42	2
ACTO DE BIENVENIDA: FUNCIONES Y ACTIVIDAD DEL SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL	GENERAL	250		1,5
NORMATIVA DE EFICIENCIA DE MOTORES VENTILACIÓN Y 30000 HORAS DE COGENERACIÓN CON MACI.	3º 4º	4	3,56	2
JORNADAS HONDA. PRESENTACIÓN PROYECTOS SELECCIONADOS"SMART ENGINEERING FOR SMART PEOPLE"	3º 4º	7	4,28	1
TALLER SKETCHING	2º	12	4,52	1
NUEVOS HORIZONTES PROFESIONALES	2º	9	4,08	1,5
SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES PARA LOS ESTUDIOS DE GRADO EN INGENIERIA DE LA EPS	GENERAL	98	3,59	1,5
DISEÑAR EN TIEMPOS DE CRISIS	GENERAL	45	4,63	1
DE TU HOBBY, TU PROFESIÓN	GENERAL	36	3,69	1
DESGRANANDO UN PROYECTO DE INGENIERÍA	GENERAL	51	4,31	1
DISEÑO INDUSTRIAL Y ACCESIBILIDAD	GENERAL	22	3,81	1
EL DISEÑADOR EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE	GENERAL	43	4,13	1
EL DISEÑADOR INDUSTRIAL COMO DIVULGADOR DE LA PROFESIÓN	GENERAL	28	3,98	1





## 5.2 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

Fecha aprobación PAO: 18/12/2014

Total acciones realizadas: 6

Total horas de orientación: 9

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	5º CURSO
G. EN ARQUITECTURA	335	72	68	70	52	73

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: EL ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL				2
V10: MIRANDO AL FUTURO DE LA ARQUITECTURA				2
V10: EL EMPLEO POR CUENTA PROPIA				2
V10: MARCA PERSONAL Y PROYECTO PROFESIONAL				2
ACTO DE BIENVENIDA				1
CICLO DE CONFERENCIAS: EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN				

## 5.3 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: 22/7/2015

Total acciones realizadas: 19

Total horas de orientación: 28

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	112	37	22	23	30
G. EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	215	61	51	36	67
G. EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	269	92	52	47	78
G. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	203	44	54	45	60
G. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	176	45	46	40	45



**Resumen de acciones**

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
JORNADAS DE BIENVENIDA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO	1º	175		3
CONFERENCIA SER TELECO Y COMERCIAL EN AT4 WIRELESS	GENERAL	15		0,5
EL INGENIERO DE TELECOMUNICACIONES ANTE EL MERCADO LABORAL	GENERAL	35		0,5
CONFERENCIA OPORTUNIDADES LABORALES PARA NUEVOS GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS DE TELECOMUNICACIÓN	GENERAL	32		0,5
ERICSON PARA EL INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN MALAGUEÑO	GENERAL	45		0,5
LA IDENTIDAD DIGITAL EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	GENERAL	15		0,5
EL INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN EN LAS FUERZAS ARMADAS	GENERAL	30		0,5
UN FUTURO EN LA INGENIERÍA ACÚSTICA	GENERAL	21		0,5
SALIDAS LABORALES PARA TELECOS EN INDRA	GENERAL	105		0,5
KEYSIGHT TECHNOLOGIES: UNA NUEVA VIEJA EMPRESA AMERICANA EN MÁLAGA	GENERAL	20		0,5
MOMOPOCKET: MAS QUE PAGO A TRAVÉS DEL MÓVIL	GENERAL	15		0,5
NUEVAS OPORTUNIDADES EN LA EMPRESA DE SIEMPRE	GENERAL	110		0,5
TIC JOB: UN PORTAL DE EMPLEO ESPECIALIZADO EN TICS	GENERAL	25		0,5
EL VALOR DIFERENCIAL DE UN INGENIERO EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS TICS	GENERAL	20		0,5
MESA REDONDA: LINK BY UMA-ATECH, EDIFICIO DE GREEN RAY	GENERAL	8		0,5
CURSO: INTRODUCCIÓN Y SECTOR DE EMPLEO PARA NUEVOS GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS DE TELECOMUNICACIÓN ( SEMINARIO OSITTOS)	GENERAL	4	4,27	8
CONFERENCIAS DE ORIENTACIÓN Y VISITAS GUIADAS A EMPRESAS SEMANA CULTURAL	GENERAL	80		6
TALLER "HOW TO STAND OUT YOUR CV"	GENERAL	25		2
TALLER SIMULACIÓN DE UNA ENTREVISTA DE TRABAJO	GENERAL	25		2

El dato del IN35: Nivel de Satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en una actividad.

**5.4 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Fecha aprobación PAO: 26/5/2015**

**Total acciones realizadas: 19**

**Total horas de orientación: 17**

**Distribución de matriculados por titulación/curso**

Titulación	Matriculados 1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	
G.EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	198	67	59	49	23
G.EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	181	53	50	47	31
G.EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	897	237	213	203	244
G. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	201	57	78	51	15



**Resumen de acciones:**

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
CV INGENIERO	GENERAL			1
LOGÍSTICA	GENERAL			1
LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GENERAL	60		1
ENERGÍA HIDRÁULICA Y MARINA	GENERAL	7		1
ASAMBLEA INFORMATIVA DE ITINERARIOS EN EL GRADO DE INGENIERIA DE TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	GENERAL	55	3,82	1
ASAMBLEA INFORMATIVA MENCIONES GIE	2º 3º	7	4,68	1
ASAMBLEA INFORMATIVA DE MENCIONES GIERM	GENERAL	14	4,43	1
ASAMBLEA INFORMATIVA DE MENCIONES GIOI	2º 3º	16	3,48	1
ASAMBLEA INFORMATIVA DE MENCIONES GITI	GENERAL	55		1
ASAMBLEA INFORMATIVA DE MENCIONES MOP II	GENERAL	55		1
ACTO DE BIENVENIDA MOP MECATRÓNICA	GENERAL	10		1
FERIA VIRTUAL INSTITUTO DE INGENIERIA	GENERAL			
TRABAJAR EN AUTOMOVILISMO DE COMPETICIÓN	GENERAL	44	4,62	1
ACTO DE BIENVENIDA GIE	GENERAL	56	3,78	1
ACTO DE BIENVENIDA GIERM	GENERAL	52	4,08	1
ACTO DE BIENVENIDA GIOI	GENERAL	38	3,98	1
ACTO DE BIENVENIDA GITI	GENERAL	70	3,84	1
ACTO DE BIENVENIDA MOP II	GENERAL	50		1
FERIA VIRTUAL ETSI II	GENERAL			

(\*) Los eventos realizados en formato “feria”, por sus características y dificultad para medir, si bien se contabilizan como una acción propia dentro del PAO, no pueden alimentar los indicadores de asistencias y satisfacción. Se ofrecen los datos aportados por el Centro:

- Feria Virtual del Instituto de Ingeniería: celebrada 24 y 25 de octubre de 2014, con una duración de 48 horas y 100 visitantes.
- Feria Virtual ETSI: celebrada 29 y 30 de septiembre de 2014, con una duración de 48 horas y 1019 visitantes.



## 5.5 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

Fecha aprobación PAO: 3/7/2015

Total acciones realizadas: 6

Total horas de orientación: 13

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	362	130	98	54	80
G. EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE	281	67	69	51	94
G. EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	147	52	45	22	28
G. EN INGENIERÍA DE LA SALUD	193	67	56	46	24

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
JORNADAS DE BIENVENIDA A LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	1º	223	4,19	2
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA EBURY	3º 4º	22	4,35	2
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA CORITEL	3º 4º	6	4,29	2
PRESENTACIÓN PROYECTO LYDES	3º 4º	5	4,80	1
TALLER DE PREPARACIÓN DE CV EN INGLÉS	3º 4º	6	4,80	3
JORNADAS PUERTAS ABIERTAS CORITEL-ACCENTURE	3º 4º	5	4,55	3

## 5.6 FACULTAD DE BELLAS ARTES

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 5

Total horas de orientación: 13

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN BELLAS ARTES	362	130	98	54	80

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de	IN35 Nivel de	Número de horas
V10: MIRANDO AL FUTURO	4ª	40	4,00	2,5
V10: DESPUÉS DEL GRADO	4ª	40	4,00	1,5
V10: ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL	4ª	40	4,00	3
V10: MI PROYECTO PROFESIONAL	4ª	40	4,00	3
TALLER USO ÍCARO	4º	16	4,31	3
CRÓNICA DEL OFICIO PLÁSTICO	GENERAL	51		2
MASTERCLASS SOBRE GUIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE	GENERAL	39		2
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS EN LABORATORIOS CIUDADANOS	GENERAL	29		2



## 5.7 FACULTAD DE CIENCIAS

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos

**Total acciones realizadas:** 9

**Total horas de orientación:** 33

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	439	127	112	93	107
G. EN INGENIERÍA QUÍMICA	230	68	58	49	55
G. EN MATEMÁTICAS	243	81	58	52	52
G. EN BIOQUÍMICA	208	70	52	57	29
G. EN BIOLOGÍA	767	168	190	206	203
G. EN QUÍMICA	219	76	57	48	38

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
VISITA A LA OTRI	4º	26	4,14	2
VISITA PTA Y CHARLA DE EMPRENDIMIENTO	4º	41	4,16	2
JORNADAS PRESENTACIÓN DE MÁSTERES OFICIALES	4º GENERAL	56	4,25	6
CHARLA INFORMATIVA SOBRE OFERTAS DE EMPLEO Y NUEVOS PROFESIONALES	4º ING. QUIMICA	113	4,53	2
SEMINARIO PERSPECTIVAS PROFESIONALES DE LA SIERRA DE LAS NIEVES COMO FUTURO PARQUE NACIONAL	3º Y4º BIOLOGIA Y AMBIENTALES	74	4,08	3
JORNADAS AGRICULTURA URBANA Y PERIURBANA COMO SALIDA PROFESIONAL	3º Y4º BIOLOGIA Y AMBIENTALES	25	4,40	20
CONFERENCIA SOBRE PARASITOLOGÍA	3º Y4º BIOLOGIA Y AMBIENTALES	109	4,68	2
CREACIÓN DE CLÚSTER CIENCIAS UMA: FACEBOOK (*)	GENERAL			
CREACIÓN DE CLÚSTER CIENCIAS UMA: LINKEDIN (*)	GENERAL			

(\*) Los eventos realizados en formato "redes sociales", por sus características y dificultad para medir, si bien se contabilizan como una acción propia dentro del PAO, no pueden alimentar los indicadores de asistencias y satisfacción. Se ofrecen los datos aportados por el Centro:

- Clúster Ciencias Facebook: aproximadamente 400 usuarios y 300 post
- Clúster Ciencias LinkedIn: 171 miembros



## 5.8 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: 17/7/2015

Total acciones realizadas: 6

Total horas de orientación: 11,5

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	525	123	125	116	161
G. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	502	129	115	94	164
G. EN PERIODISMO	534	122	121	119	172

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
EDUCA 2020: ESTUDIANTES EMPRENDEDORES	GENERAL	388		2
JORNADAS DE ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES ENTRE EMPRESAS Y ESTUDIANTES	GENERAL	2		3
TALLER UNIVERSIDAD Y EMPLEABILIDAD CON COORDINADORES DE GRADO	3º,4º	36		2
ACTO DE BIENVENIDA NUEVOS ESTUDIANTES Y PRESENTACIÓN DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN	1º	317		2,5
EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	GENERAL	46		1,5
SALIDAS PROFESIONALES	GENERAL	29		0,5

## 5.9 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 25

Total horas de orientación: 160

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN EDUCACIÓN PRIMARIA	1734	371	386	417	560
G. EN EDUCACIÓN INFANTIL	789	123	179	166	321
G. EN EDUCACIÓN SOCIAL	296	60	71	72	93
G. EN PEDAGOGÍA	497	125	114	118	140



**Resumen de acciones**

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
TALLER: ESTRATEGIAS PARA ORIENTARSE PROFESIONALMENTE	1º Y 2º PEDAG./ ED.SOCIAL	140	4,80	15
TALLER: ESTRATEGIAS PARA ORIENTARSE PROFESIONALMENTE	1º Y 2º ED. INFANTIL/ ED. PRIMARIA	379	4,80	15
TALLER COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN	3º PEDAG./ ED.SOCIAL	196	4,90	5
TALLER COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN	3º Y 4º ED. INFANTIL/ ED. PRIMARIA	368	4,80	5
TALLER COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN	3º ED. INFANTIL	11	4,90	5
SEMINARIO DISEÑO DE PLANES DE GESTIÓN DE CARRERA Y PROYECTOS PROFESIONALES	3º PEDAG./ ED.SOCIAL	180	4,90	10
SEMINARIO DISEÑO DE PLANES DE GESTIÓN DE CARRERA Y PROYECTOS PROFESIONALES	3º ED. PRIMARIA	280	4,80	10
SEMINARIO DISEÑO DE PLANES DE GESTIÓN DE CARRERA Y PROYECTOS PROFESIONALES	3º ED. PRIMARIA	165	5,00	10
NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES	GENERAL PEDAG./ED. SOCIAL	190	4,80	2
NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES	GENERAL ED. PRIMARIA/ED . INFANTIL	139	4,90	2
PERFILES PROFESIONALES, ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	GENERAL ED. PRIMARIA/ED . INFANTIL	93	5,00	10
PERFILES PROFESIONALES, ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	GENERAL PEDAG./ED. SOCIAL	89	5,00	10
PREPARA TU FUTURO PROFESIONAL	1º GENERAL	165	4,70	5
HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA EDUCADORES	4º GENERAL	90	5,00	5
BUENAS PRÁCTICAS EN EMPREDEDURÍA SOCIAL Y EDUCATIVA	GENERAL	163	4,90	10
EL PROFESIONAL 2.0 DE LA EDUCACIÓN	3º GENERAL	123	5,00	5
CÓMO OPTIMIZAR LA BÚSQUEDA DE EMPLEO POR INTERNET	3º GENERAL	95	4,90	5
CÓMO DESARROLLAR PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS EN TIEMPOS DE CRISIS	3º GENERAL	62	4,80	5
RECURSOS DE FORMACIÓN Y RECICLAJE PROFESIONAL	3º GENERAL	53	4,30	5
ORGANISMOS QUE OFRECEN BECAS DE POSGRADOPARA EDUCADORES	3º GENERAL	93	4,90	5
¿APRENDIZ O ESTUDIANTE?: CONSTRUIR LA IDENTIDAD PROFESIONAL DESDE LA CONCIENCIA	4º PEDAGOGIA	46	5,00	5
JORNADAS SER EDUCADOR SOCIAL HOY: SALIDAS Y RETOS PROFESIONALES	GENERAL ED. SOCIAL	220	4,20	5
TALLER SALIDAS PROFESIONALES	1º GENERAL	810	4,80	2
TALLER INFORMATIVO SOBRE PRACTICUM	1º GENERAL	810	4,80	2
TALLER TITULACIONES DE GRADO Y SALIDAS PROFESIONALES	1º GENERAL	810	4,80	2



## 5.10 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 15

Total horas de orientación: 28

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN TERAPIA OCUPACIONAL	245	66	57	49	73
G. EN FISIOTERAPIA	308	70	64	72	102
G. EN ENFERMERÍA	598	152	147	180	119
G. EN PODOLOGÍA	263	64	62	56	81

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
ACTO DE BIENVENIDA (1 por titulación)	1º	280		1.5
TALLER UNIVERSIDAD Y EMPLEO	1º Enfermería y Podología	156		1
TALLER UNIVERSIDAD Y EMPLEO	1º Fisioterapia y Terapia Ocupacional	98		1
V10: MI PROYECTO PROFESIONAL	3º 4º	100	3,68	3
V10: MIRANDO AL FUTURO	3º 4º	100	3,68	2
V10: DESPUÉS DEL GRADO (SUMANDO AL GRADO)	3º 4º	138	3,90	1
V10: EL EJERCICIO PROFESIONAL POR CUENTA PROPIA	3º 4º	138	3,90	1
V10: ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL: CV Y ENTREVISTA EN INGLÉS	3º 4º	138	3,90	3
JORNADAS DE ORIENTACIÓN LABORAL EN FISIOTERAPIA	4º	60		4
JORNADAS DE ORIENTACIÓN LABORAL EN ENFERMERIA	4º	85		4
JORNADAS DE ORIENTACIÓN LABORAL EN TERAPIA OCUPACIONAL	4º	40		4
JORNADAS DE ORIENTACIÓN LABORAL EN PODOLOGÍA	4º	56		4

## 5.11 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha aprobación PAO: 17/2/15

Total acciones realizadas: 18

Total horas de orientación: 101,5

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN ECONOMÍA	741	105	122	247	267
G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	753	187	218	152	196
G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1363	276	284	324	479
G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO	293	76	64	76	61
G. EN ECONOMÍA + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	150	77	73		





**Resumen de acciones**

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: MIRANDO AL FUTURO	4º	170	3,85	2,5
V10: DESPUÉS DEL GRADO	4º	170	3,85	2,5
V10: ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL	4º	170	3,85	2,5
V10: MI PROYECTO PROFESIONAL	4º	170	3,85	2,5
ACTO DE BIENVENIDA: LA PROFESIÓN DE ECONOMISTA	1º	500	3,60	2
XI JORNADA SOBRE LA PROFESIÓN DE ACTUARIO	GENERAL	50	4,71	5
TALLER PRÁCTICO DE ORATORIA Y DE HABLAR EN PÚBLICO	3º 4º	90	4,53	2
III CONCURSO STRATEGOS. BUSINESS CASE COMPETITION	3º 4º	70		8
PROYECTO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS	3º	120		10
ROLE PLAYING	GENERAL	55	4,45	5
CURSO CREACIÓN DE EMPRESAS	GENERAL	83	4,22	15
XII SEMINARIO EMPRENDE 21	GENERAL	50		25
VI RETO GESTALENTUM	GENERAL	70	4,45	13
PRESENTACIÓN CUERPO SUPERIOR DE INTERVENTORES Y AUDITORES DEL ESTADO	4º	32	3,71	1,5
ESTUDIAR Y TRABAJAR EN EE.UU.	GENERAL	52	4,50	1,5
PRESENTACIÓN BECAS INTERNACIONALES ICEX	4º	12	3,94	1,5
EVOLUCIÓN DE LA PROFESIÓN DE AUDITORÍA Y ORGANIZACIÓN INTERNA DE UNA FIRMA DE AUDITORÍA				
TALLER INFORMATIVO ALUMNADO DE 3º DE GRADO SOBRE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA	3º	238		2

**5.12 FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

**Fecha aprobación PAO: 17/12/14**

**Total acciones realizadas: 20**

**Total horas de orientación: 58,5**

**Distribución de matriculados por titulación/curso**

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1250	266	285	247	452
G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	249	61	54	53	81



**Resumen de acciones**

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: SUMANDO AL GRADO	4º	76	3,97	1
V10: MIRANDO AL FUTURO DEL MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4º	45	4,20	2
V10: MIRANDO AL FUTURO DE LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4º	31	4,16	2
V10: ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL	4º	15	4,25	3
PRESENTACIÓN SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO	3º	82	4,32	1
PRESENTACIÓN SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO	3º	22	4,32	1
PRESENTACIÓN SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO	3º	34	4,32	1
PRESENTACIÓN SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO	3º	10	4,32	1
TALLER DE EDICIÓN Y GRABACIÓN DE CUÑAS DE RADIO	4	60		2
CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	GENERAL	60		14
CONFERENCIA DIRECTOR INACUA MÁLAGA	4º	138	4,12	2
CONFERENCIA MARCA Y REPUTACIÓN	3º 4º	30	3,70	2
CONFERENCIA DIRECTOR DE MARKETING MUSEO PICASSO	1º	144	4,00	2
JORNADAS BIENVENIDA ALUMNOS 1ER CURSO MARKETING	1º	260		0,5
JORNADAS AEDEMO: "PRESENTE Y FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	181	4,20	2
II JORNADAS DE MARKETING EN COMUNICACIÓN DEPORTIVA	2º 3º 4º	260	3,90	5
PROFESIONALES 10 EN EL MUNDO ACTUAL	3º 4º	180	3,97	2
JORNADAS NUEVOS RETOS PARA EL MARKETING TURÍSTICO	GENERAL	120	4,00	10
WORKSHOP EMPRESAS ALUMNOS	4º	80	4,22	4
JORNADAS DE APERTURA	GENERAL	120	3,82	1

**5.13 FACULTAD DE DERECHO**

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos

**Total acciones realizadas:** 13

**Total horas de orientación:** 15,5

**Distribución de matriculados por titulación/curso**

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN DERECHO	1505	335	293	303	574
G. EN CRIMINOLOGÍA	517	103	105	139	170



**Resumen de acciones**

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: MIRANDO AL FUTURO DEL DERECHO Y LA CRIMINOLOGIA	4º CURSO	52	4,60	2
V10: DESPUÉS DEL GRADO	4º CURSO	52	4,60	1,5
V10: ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL	4º CURSO	52	4,60	2
ORATORIA COMPETENCIA CLAVE EN EL EJERCICIO PROFESIONAL	4º CURSO	52	4,60	1
JOBS FOR CRIMINOLOGY IN UK	4º CURSO	52	4,60	1
LA FUNCIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA: CRISTINA GOMEZ DUBOIS	4º DERECHO			1
OPOSICION A LETRADO DE LA JUNTA DE ANDALUCIA: THOMAS DEL CASTILLO	4º DERECHO			1
LA FUNCIÓN PUBLICA EN LA UNION EUROPEA: LEONARDO CERVERAS NAVA	4º DERECHO			1
EL CRIMINOLOGO EL CAMPO DE LA SEGURIDAD: VISITA AL MUSEO THYSSEN (JEFE DE SEGURIDAD) FUNCIONES DE LOS RESPONSABLES DE SEGURIDAD Y PROTECCION	4º CRIMINOLOGÍA	15		1
EL CRIMINOLOGO EL CAMPO DE LA SEGURIDAD: VISITA A LAS INSTALACIONES DE POLICIA PORTUARIA (JEFE DE SEGURIDAD DEL PUERTO), FUNCIONES DE LOS RESPONSABLES DE SEGURIDAD Y PROTECCION	4º CRIMINOLOGÍA	15		1
EL CRIMINOLOGO EL CAMPO DE LA SEGURIDAD: VISITA AL SERVICIO DE ATENCIÓN TURISTICA( POLICIA NACIONAL) , FUNCIONES DE LOS RESPONSABLES DE SEGURIDAD Y PROTECCION	4º CRIMINOLOGÍA	15		1
EL CRIMINOLOGO EL CAMPO DE LA SEGURIDAD: VISITA AL CENTRO MUNICIPAL D EMERGENCIAS( POLICIA LOCAL) , FUNCIONES DE LOS RESPONSABLES DE SEGURIDAD Y PROTECCION	4º CRIMINOLOGÍA	15		1
ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL: SIMULACIÓN DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS A OFERTAS REALES	4º DERECHO	80		1

**5.14 FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO**

**Fecha aprobación PAO: 9/7/15**

**Total acciones realizadas: 34**

**Total horas de orientación: 84,5**

**Distribución de matriculados por titulación/curso**

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1033	198	180	288	367
G. EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	179	51	49	30	49
G. EN TRABAJO SOCIAL	586	125	117	124	220



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA  
ORIENTACIÓN E INSERCIÓN  
PROFESIONAL**

**MEMORIA  
2014/15**

**Resumen de acciones**



Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: MIRANDO AL FUTURO	4º	67	4,05	1
V10: DESPUÉS DEL GRADO	4º	44	4,06	1
V10: ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL	4º	37	4,32	1
V10: MI PROYECTO PROFESIONAL	4º	83	4,05	1
COOPERATIVAS, UNA ALTERNATIVA PARA CREAR TU PROPIO EMPLEO	3º	52	4,57	4
CLASE MAGISTRAL SOBRE LAS MUTUAS DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD SOCIAL	2º RRLL	120	4,66	3
CONFERENCIA SOBRE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE COMO INSTRUMENTOS DE SOLUCIÓN AUTÓNOMA DE LOS CONFLICTOS LABORALES	2º RRLL	66	4,25	2
CONFERENCIA SOBRE LOS SERVICIOS SOCIALES LOCALES ANTE LA REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	3º 4º TS	84	4,29	2
ACTIVIDAD DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL DEL EXCELENTÍSIMO COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS SOCIALES DE MELILLA Y MÁLAGA. SIMULACIÓN DE JUICIO	GENERAL RRLL	94	4,39	3
TALLER SOBRE EL NUEVO MARCO JURÍDICO DE ACTUACIÓN DE LAS MUTUAS COLABORADORAS DE LA SEGURIDAD SOCIAL	2º RRLL	15	3,98	3
VISITA A LA PLANTA SAN MIGUEL-MAHOU	GENERAL	59	4,66	3
MESA REDONDA CINE-FORUM DOBRE LA ATENCIÓN A LA SALUD MENTAL EN ANDALUCÍA	3º TS	63	4,87	2
CONFERENCIA ¿ QUÉ DEMANDA EL MERCADO? LAS DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA	3º	50	4,40	2
VISITA A FUJITSU-TEN	GENERAL	12	4,52	3
ACTIVIDAD DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL DEL EXCELENTÍSIMO COLEGIO OFICIAL DE TRABAJO SOCIAL. NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TRABAJO SOCIAL, EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	GENERAL TS	57	4,21	3
VISITA A CENTROS BUDISTAS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	1º EA	46	4,47	9
SIMULACIÓN DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	3º RRLL	60	4,54	2
VISITAS PROFESIONALES A CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES	2º TS	67	4,45	3
VISITA FRATERNIDAD-MUPRESPA	2º TS	48	4,88	4
CHARLA PATRONATO DE TURISMO: ORIENTACIÓN LABORAL ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	2º EA	18	4,33	1
CONFERENCIA SOBRE RETOS DEL SINDICALISMO EN EL SIGLO XXI	1º RRLL	80	3,76	2
LA VIDA PROFESIONAL, UNA CARRERA DE FONDO (MEMORIAS DE UN MARATONIANO ANÓNIMO)	4º	69	4,31	3
III ENCUENTRO FEST-EMPRESA: VISITA AL PTA	4º	59	4,25	5
TALLER PRÁCTICO SOBRE LA APLICACIÓN INFORMÁTICA A-3NÓMINAS	2º RRLL	60	4,46	2
VISITA HOGAR POZOS DULCES	TS	13	4,42	1,5
VISITA HOSPITAL REGIONAL CARLOS HAYA	TS	5	4,80	1
VISITA RESIDENCIA DE MAYORES SANYRES	TS	6	4,20	2
VISITA CENTRO SALUD VICTORIA	TS	8	4,90	1,5
VISITA SAN JUAN DE DIOS	TS	10	4,50	2,5
VISITA CENTRO SALUD EL PALO	TS	6	4,70	2,5
VISITA AFA	TS	3	4,20	2,5
VISITA CENTRO PROFESIONAL LAS ROCAS/UPA	TS	14	4,20	2
VISITA CENTRO ALCOHOLICOS ANÓNIMOS A.R.E.A.	TS	14	4,00	2
PROFESIONALES 10 EN EL MUNDO ACTUAL	4º	4	3,98	2



## 5.15 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Fecha aprobación PAO: 23/4/15

Total acciones realizadas: 7

Total horas de orientación: 23

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	188	51	43	40	54
G. EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	680	144	146	112	278
G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	262	59	63	50	90
G. EN HISTORIA DEL ARTE	390	96	80	86	128
G. EN FILOLOGÍA CLÁSICA	115	49	21	24	21
G. EN ESTUDIOS INGLESES	707	172	162	148	225
G. EN FILOSOFÍA	198	54	47	45	52
G. EN HISTORIA	708	198	169	144	198

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA HISTORIADORES	GENERAL			4
CICLO DE SESIONES INFORMATIVAS DE SALIDAS PROFESIONALES DEL GRADO DE ESTUDIOS INGLESES	GENERAL	40	4,66	1,5
CHARLA -COLOQUIO SOBRE SALIDAS PROFESIONALES Y ACTIVIDADES DEL COLEGIO DE GEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA EN BENEFICIO DE LOS COLEGIADOS		57	4,60	1
CHARLA COLOQUIO: LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA EN EE. UU.: SALISBURY UNIVERSITY	GENERAL	12	4,95	1,5
CHARLA TALLER DE CORRECCIÓN- MAQUETACIÓN Y PROCESAMIENTO DE TEXTOS: INTRODUCCIÓN A LA LABOR EDITORIAL	3º 4º	9	4,65	4
I JORNADAS JÓVENES INVESTIGADORES	GENERAL	121	4,23	10
ELABORANDO UN PROYECTO PROFESIONAL	GENERAL	20	2,90	1



## 5.16 FACULTAD DE MEDICINA

Fecha aprobación PAO: 16/07/14

Total acciones realizadas: 12

Total horas de orientación: 21

### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN MEDICINA	901	159	176	189	193

### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
JORNADA DE INTRODUCCIÓN AL GRADO DE MEDICINA	1º	168	4,94	3
JORNADAS SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: ESPECIALIDADES MÉDICAS Y COLEGIO MÉDICO	GENERAL	183	4,88	1
JORNADAS SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: INVESTIGACIÓN EN ENFERMEDADES RARAS	5º	107	4,97	2
JORNADAS SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: CONOCE LAS CLAVES PARA TRABAJAR EN REINO UNIDO	GENERAL	97	4,96	2
JORNADAS SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: ESPECIALIDADES MÉDICAS VIA MIR: MEDICINA INTERNA, CARDIOLOGÍA, PEDIATRÍA HOSPITALARIA, INMUNOLOGÍA Y LABORATORIO	4º5º6º	180	4,96	2
CICLO DE CONFERENCIAS PARA FUTUROS INVESTIGADORES EN FARMACOLOGÍA I	3º	14	4,98	1
CICLO DE CONFERENCIAS PARA FUTUROS INVESTIGADORES EN FARMACOLOGÍA II	3º	16	4,98	1
CICLO DE CONFERENCIAS PARA FUTUROS INVESTIGADORES EN FARMACOLOGÍA III	3º	18	4,89	1
JORNADAS SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: ESPECIALIDADES MÉDICO -QUIRÚRGICAS	3º 4º 5º 6º	133	4,94	2
JORNADAS SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: ATENCIÓN PRIMARIA	GENERAL	254	4,95	2
JORNADAS SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: ESPECIALIDADES NO MIR	GENERAL	169	4,95	2



### 5.17 FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos

**Total acciones realizadas:** 7

**Total horas de orientación:** 14

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN LOGOPEDIA	324	76	72	73	103
G. EN PSICOLOGÍA	1132	256	248	256	372

#### Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: MIRANDO AL FUTURO (UN PROFESIONAL DE FUTURO)	4º	25	4,17	2
V10: DESPUÉS DEL GRADO	4º			2,5
V10: ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL	4º			2,5
V10: MI PROYECTO PROFESIONAL	4º			2
ORIENTACIÓN Y SALIDAS LABORALES A GRADUADOS EN PSICOLOGÍA	2º Psicología	120	4,10	1
CHARLA INFORMATIVA SOBRE ITINERARIOS FORMATIVOS Y SALIDAS PROFESIONALES Y PRÁCTICAS EN EMPRESA: PSICOLOGIA	3º Psicología	180		2
EL PROYECTO FORMATIVO-PROFESIONAL	3º Psicología	72		2

### 5.18 FACULTAD DE TURISMO

**Fecha aprobación PAO:** 23/07/15

**Total acciones realizadas:** 22

**Total horas de orientación:** 82,5

#### Distribución de matriculados por titulación/curso


Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN TURISMO	830	176	168	183	303





**Resumen de acciones**

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
VISITA GUIADA POR EL CEMENTERIO INGLÉS	GENERAL	20	4,75	2
JORNADA : ACERCANDO LA EMPRESA A LA UNIVERSIDAD	GENERAL	148	4,80	15
VISITA TÉCNICA A ANDALUCÍA LAB	1º	111	3,71	5
JORNADAS DE ORIENTACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES TURÍSTICAS DURANTE LA CARRERA	3º 4º	86	4,57	1,5
JORNADAS TÉCNICAS PARA VISITAR EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL, OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y DEL BARRIO DEL SOHO	4º	30	4,60	4,5
CONFERENCIAS TÉCNICAS SOBRE MARKETING ONLINE PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	3º 4º	162	4,16	2
JORNADAS TÉCNICAS PARA VISITAR EL ÁREA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	3º 4º	36	4,61	2,5
CONFERENCIAS TÉCNICAS SOBRE TURISMO DE GOLF: PRESENTE Y FUTURO EN LA COSTA DEL SOL	3º 4º	88	3,57	2
AGENCIAS DE VIAJES Y ASOCIACIONISMO: PROFESIONALES EN CONTINUA EVOLUCIÓN	3º 4º	88	3,57	2
SEMINARIO SOBRE OPORTUNIDADES DEL BIG DATA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA INDUSTRIA HOTELERA	GENERAL	167	3,95	2
VISITA TÉCNICA AL EMBALSE Y EL HOTEL DE LA VIÑUELA	1º	71	4,27	5
ACTO DE BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LAS SALIDAS PROFESIONALES DEL GRADO DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	1º	126	4,28	1,5
CONFERENCIAS TÉCNICAS SOBRE EL PERFIL DEL TRABAJADOR EN LA CADENA HOTELERA ACCOR	4º	45	4,61	2
VISITA TÉCNICA AL HOTEL VINCCI POSADA LOS PATIOS	4º	32	4,57	2
VISITA TÉCNICA AL PARADOR DE GIBRALFARO	4º	25	4,49	2
CONFERENCIAS TÉCNICAS IMPARTIDAS POR SKAL INTERNACIONAL DE MÁLAGA COSTA DEL SOL	4º	46	4,68	2
VISITA TÉCNICA A LA EMPRESA PÚBLICA DE PROMOCIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA " TURISMO ANDALUZ" Y RECORRIDO POR EL CASCO HISTÓRICO DE MÁLAGA	4º	35	4,59	5
VISITA TÉCNICA A MIJAS	3º	78	4,32	5
VISITA TÉCNICA A NOVOTEL SUITE	4º	16	4,91	2
VISITA TÉCNICA AL HOTEL VINCCI POSADA LOS PATIOS	4º	11	4,58	2
VISITA TÉCNICA A ANDALUCÍA LAB	1º	111	3,85	5
JORNADA SOBRE TURISMO DE INTERIOR EN GRAZALEMA	4º	60	4,67	10,5

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2014/15</b></p>
--	--	-----------------------------------

### 5.19 SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO

El Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo ha promovido la realización de las siguientes actividades:

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
V Jornadas "Acercando la empresa a la Universidad"	148(*)	4,80

(\*) Desglose por Centros (contabilizada en sus respectivos PAO)

- Facultad de Turismo: 148

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Jornadas de Inauguración Tu Valor 10: Profesionales en el mundo actual	184	3,98

(\*) Desglose por Centros (contabilizada en sus respectivos PAO)

- Facultad de Comercio y Gestión: 180
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: 4

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
I Feria de Empleo presencial	3500	3,70(*)

(\*) Dato procedente de la encuesta a las empresas participantes  
Fuente: IMASTE

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
I Feria de Empleo Virtual	7835	3,70(*)

(\*) Dato procedente de la encuesta a las empresas participantes  
Fuente: IMASTE

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Atención personalizada por los orientadores del SCEPE. Apertura de itinerarios personalizados de inserción en el marco del Programa Andalucía Orienta	611	Sin datos

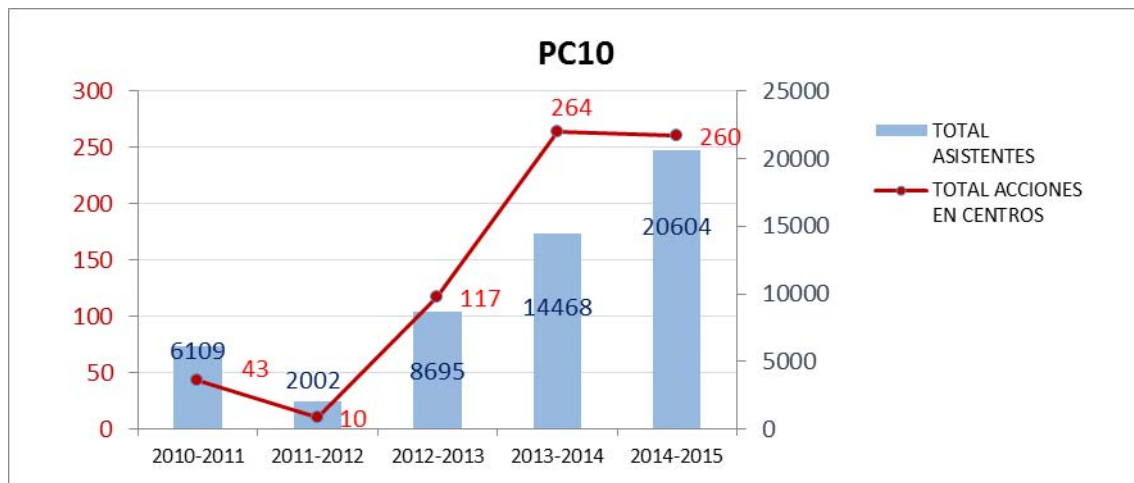
(\*) Desglose por Centros: sin datos



## 6. CONCLUSIONES


A la vista de los datos, como se muestra en el cuadro 4, la primera conclusión que cabe señalar es el descenso **en el número de acciones realizadas y recogidas para el proceso y sin embargo incrementa el número de alumnos que asisten a las mismas**. En este cómputo no se tiene en cuenta el número de asistentes a la Feria de Empleo por su dificultad para desglosarlos por Centros.

**Cuadro 4. Evolución de las acciones específicas de orientación y número de asistentes desde la implantación del proceso.**



Si bien el descenso en el número de acciones no es significativo (1,51%), cabe destacar el enorme esfuerzo realizado tanto por los Centros como por el propio SCEPE, debido a que durante los meses de enero a junio el personal del mismo se vio reducido drásticamente, siendo prácticamente imposible atender las demandas para organizar acciones en los Centros. A pesar de ello, el número de asistencias se incrementó en 42,41% con respecto al curso anterior, lo que nos indica que cada vez más estudiantes se interesan por asistir a las actividades relacionadas con la orientación profesional que se organizan.

Durante el curso 2015-2016 deben ser objetivos prioritarios **incrementar la motivación de los estudiantes para asistir a las actividades que se programan**. A pesar del incremento de asistentes, se hace necesario comunicar mejor la importancia de esta formación en su futuro profesional. Debemos trabajar en la posibilidad de reconocer por créditos las acciones de Orientación, así incrementaríamos su motivación y a la vez estarían acreditados las competencias y conocimientos adquiridos.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>MEMORIA 2014/15</p>
--	--	----------------------------

De la misma forma se hace necesaria una **mejora en la difusión publicitaria de las acciones**, y una **mayor implicación del profesorado** en general con objeto de facilitar la asistencia de los estudiantes.

Con ese objeto, desde el SCEPE se ha planteado una acción en el contexto del Plan de Formación del PDI denominada **“La Orientación Profesional en el Contexto Universitario”**, que tendrá lugar los próximos días 12, 19 y 26 de noviembre, con una duración de 12 horas y cuyo objetivo es que el PDI conozca y se vincule activamente en todo el proceso de Orientación Profesional de los estudiantes universitarios. Con este fin se presenta esta primera acción, en forma de seminario/taller que dará a conocer a los participantes los procesos y acciones de orientación profesional que se vienen desarrollando en sus Centros y les ofrecerá un espacio de participación en el diseño de futuras actuaciones.

Igualmente, el personal del SCEPE colabora en proyectos de innovación presentados para este curso académico, relacionados con la Orientación Profesional, en las Facultades de Turismo y CC. de la Educación.


Para incrementar el interés y la participación del alumnado resulta fundamental una **buena planificación temporal de las actividades**, estando incluidas en las programaciones docentes de los Centros, así como el reconocimiento y acreditación de las mismas.

**La andadura iniciada el pasado curso con Tu Valor 10** ha tenido una buena acogida tanto por parte de los Centros como por parte de los alumnos. **Del total de 20.604 asistentes a acciones de orientación 2.133 lo han hecho a esta acción y han participado 8 de los 18 Centros, frente a los 12 del pasado curso** programando actividades dentro de este espacio, donde antiguos alumnos, colegios profesionales, empresas, profesores y estudiantes han reflexionado sobre perfiles profesionales, competencias, proyecto profesional, salidas profesionales... El descenso en la participación del número de Centros es debido a la imposibilidad de atender desde el SCEPE, por falta de personal, la demanda de todos los Centros.

Otro elemento a mejorar es **el sistema de recogida de información y medición de indicadores**. Actualmente resulta muy complejo controlar la asistencia y sobre todo el nivel de satisfacción, especialmente en actividades dirigidas a un gran número de alumnos. El sistema de medición actual está basado en la inscripción y el control de asistencia mediante firma, y el nivel de satisfacción mediante encuestas directas, en papel, a la finalización del acto.

Igualmente la experiencia acumulada en los últimos años, nos hace pensar en la posibilidad de **recopilar mayor información sobre las acciones** (categorías, duración, alumnos potenciales...), de forma que ésta nos retroalimente a la hora de mejorar el proceso. Para ello se hace necesario diseñar un sistema de recogida de datos más eficiente utilizando nuevas herramientas más eficaces. Para ello, en este curso vamos a experimentar la recogida de datos de satisfacción a través de un sistema de códigos QR al que el estudiante accederá desde su móvil para completar la encuesta de satisfacción.

Igualmente, el SCEPE está manteniendo reuniones con Campus Virtual a fin de diseñar un sistema más efectivo para recoger todos los datos que alimentan los indicadores del proceso.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2014/15</b></p>
--	--	-----------------------------------

Otro aspecto importante a resaltar, relacionado con el punto anterior, es la **necesidad de revisar los indicadores** asociados al proceso a fin de mejorar su rendimiento.

Igualmente, durante el presente curso académico está previsto **extender la implantación del proceso a las titulaciones de Posgrado**.

Todo ello nos permitirá afrontar con mayores garantías de éxitos los procesos de renovación de los acreditaciones de las titulaciones.

Para el curso 2015/2016 se someterán a evaluación 21 títulos de Máster y 33 de Grado, por lo que, desde el SCEPE en colaboración con el Servicio de Calidad, estaremos especialmente atentos a la información a aportar al procedimiento.

Para finalizar destacamos la alta implicación de los equipos de dirección de los Centros, así como la dedicación de dos personas del SCEPE a la coordinación del proceso. Sin embargo, a la vista de las dimensiones y nivel de exigencia alcanzados para este proceso, se hace necesario contar con personal especializado que pueda dedicarse en exclusiva al mismo, a fin de llevar a cabo un seguimiento más eficiente de todos los aspectos relacionados con el proceso, implementar un adecuado sistema de recogida de datos y prestar un servicio de calidad a los Centros.